

Правила аккредитации представителей СМИ

Уважаемые журналисты! Когда вы пишете о выставках и любых других событиях, которые проходят в музее Эрарта, не забывайте указывать собственно место проведения мероприятия. Именно указания места проведения является главным условием для аккредитации.

1. Заявка на аккредитацию должна подаваться не позднее, чем за день до мероприятия/выставки (для воскресных мероприятий – за два дня) по адресу pr@erarta.com

В заявке указывается:

- фамилия и имя журналиста;
 - контактный телефон и e-mail журналиста;
 - основание для аккредитации:
 - отсканированный анонс или PDF-версия с анонсом (для печатных СМИ);
 - ссылка на анонс (для интернет СМИ);
 - название и дата передачи, в которой анонсировалось событие (для ТВ и радио);
 - для репортажа\интервью необходимо указать планируемую дату выхода.
2. В случае аккредитации с условием последующего репортажа\интервью необходимо прислать скан\ссылку на материал, когда он выйдет, на адрес pr@erarta.com. При неисполнении обязательств СМИ попадает в «черный список».
 3. При аккредитации фотографа вместе с журналистом указывается ФИ фотографа.
 4. Для аккредитации рассматриваются:
 - печатные издания тиражом не менее 5 000 экземпляров;
 - сайты с посещаемостью не менее 1 000 уникальных посетителей в сутки;
 - профильные блогеры с количеством подписчиков не менее 10 000.

Мы всегда рады видеть представителей СМИ в Эрарте. Если ваше издание\сайт\блог\канал не соответствует каким-то вышеуказанным параметрам, пишите – договоримся.